



JIA · 品家

# 「領略四季之美，賞盡櫻火楓雪」 JIA 品家與中華航空公司聯名合作 為日本航線旅客設計全新日式餐具

【JIA 品家新聞稿 請惠予發佈】

2023 年 1 月 12 日(四)

JIA 品家喜兔迎春，開春就有重磅好消息。自 2023 年 1 月 15 日起，搭乘中華航空日本航線豪華商務艙/商務艙，用餐的時候就可以看到 JIA 品家與華航聯名設計的餐具，呈現精緻的和食饗宴，為旅程寫下美好印象。



圖片來源-中華航空



JIA · 品家



圖片來源-中華航空

### 全新日式餐具 賞盡日本四季之美

JIA 品家為華航專屬設計的聯名餐具靈感來自於日本傳統漆器及蒔繪工藝，將春賞櫻、夏花火、秋戀楓、冬玩雪的四季意象表現在器皿上。新式餐碗以「領略四季之美，賞盡櫻火楓雪」的概念，將日本四季特色轉化為符號帶入器型當中，旅客用餐結束後能看見餐盤底部的小驚喜，在航程五感體驗之餘，創造第六感的感知與回憶。



冬·雪

茶 水 甜  
果 點



秋·楓

漬 味 米  
物 增 飯  
湯



夏·花火

煮 主  
物 菜



春·櫻

筷 前 醋  
架 菜 物

圖片來源-JIA 品家 設計提案示意圖



JIA · 品家



圖片來源-JIA 品家於燈燈庵拍攝

醋物盤、前菜盤及筷架是以櫻花為器型的「春櫻」，櫻花花瓣的設計加上盤上的櫻花圖騰，充滿浪漫氣息；筷架則是用華航梅花 LOGO 結合櫻花花瓣，巧妙連結春櫻與華航的企業識別。主菜盤、煮物盤是「夏花火」，器型上方開口處向外擴展，好似花火向上綻放，用餐完畢後，盤底能看見花火圖騰；「秋楓」系列展現在米飯碗及味噌湯碗上，以色釉漸層來表現屬於秋天的楓紅色，米飯碗底部則帶有楓葉圖騰；用餐後上呈的是「冬雪」，包含甜點盤、水果盤和日式茶杯，兩件一組的甜點和水果盤組合後是個可愛的小雪人，茶杯盤上則有雪花圖騰，提起茶杯就能看見，呼應華航想帶給旅客的驚喜感。



JIA · 品家

JIA 品家為華航專屬設計的日式典雅餐碗盤，帶領旅客一同領略日本四季變化。送餐搭配的橢圓形餐盒設計，盒蓋有黑、藍、紅、灰四種顏色，便於冷、熱食的辨別；盒身採用 GRS (Global Recycled Standard)國際環保認證的回收材料製成，生產過程減少 70% 的碳排，也共同為地球永續再盡一份心力。



圖片來源-JIA 品家 設計提案示意圖

全套餐盒與餐具背面有中華航空與 JIA 品家雙品牌聯名 logo。



JIA · 品家



圖片來源-中華航空



圖片來源: JIA 品家 設計提案示意圖 (時繪 餐盒, 冬雪 甜點、水果盤)

JIA 品家歷年來積極推動 ESG (永續環境、社會責任、公司治理) 的規劃與布局。透過產品的發展、供應鏈的管理、社會企業的合作與嚴謹的公司管理，在節能減碳、社會關懷與制度的建



JIA · 品家

立與管理循序漸進，紮實嚴謹地進行，一步一步落實成為永續發展的家居用品企業。

(2023/01/12)

### 媒體聯絡人

蔣維倫 William Chiang +886-2833-3377#213 +886-936-125-440 [William.Chiang@life-n-living.com](mailto:William.Chiang@life-n-living.com)  
羅淑君 Connie Lo +886-2833-3377#309 +886-972-602-546 [Connie.lo@life-n-living.com](mailto:Connie.lo@life-n-living.com)

【關於 JIA 品家】 [www.jia-inc.com](http://www.jia-inc.com)

飲食，滋養我們成長，而家中的餐桌風景，則訴說著這個家的故事。JIA 品家，以「華人人文，家庭溫暖」為品牌核心，專注於提供優質的飲食烹飪產品體驗與服務，讓飲食更有味，也讓家的美好記憶延續。

自 2007 年創立品牌以來，JIA 品家屢獲指標性國際大獎得獎肯定，產品獲得米其林主廚及國際五星級酒店指定餐具使用肯定，並為國際頂尖拍賣公司蘇富比連續五年指定禮品合作。

JIA 品家歷年來積極推動 ESG(永續環境、社會責任、公司治理)的規劃與佈局。透過產品的發展、供應鏈的管理、社會企業的合作與嚴謹的公司管理，在節能減碳、社會關懷與制度的建立與管理循序漸進，紮實嚴謹地進行，期望成為永續發展的家居用品企業。

**JIA 品家精彩跨界聯名作品，展現當代餐廚設計品牌魅力**

**2010【JIA x Wallpaper\*】**



JIA · 品家



與國際設計雜誌 Wallpaper\*合作，針對 2010 年 8 月刊出的 The Handmade Issue · JIA

為唯一獲邀華人品牌，合作推出紫泥野餐組。

#### 2011-2016 【JIA x 國立故宮博物院】



結合居家用品實用功能，透過當代設計手法融合古典文化，JIA 品家讓故宮文物躍然化身一系

列居 家美物，讓古典美學在日常生活裡展現全新面貌。

#### 2012 【JIA x Paola Navone】

Paola Navone 被譽為意大利設計教母，2012 受邀與巴黎知名設計通路 Merci 合作，特選

JIA 品家有無相生系列餐盤，結合其手繪圖紋，限量推出風格既復古又優雅的三款平盤。

#### 2016 【JIA x 英記茶莊】



JIA · 品家



於香港英記茶莊歡慶 135 年週年之時，JIA 品家與英記茶莊合作推出 135 週年聯名限量茶禮，重新詮釋 闔家團聚飲茶談笑的美好，讓百年悠韻茶香，全新 縈繞現代人的飲茶生活。

#### 2017 【JIA x 香港航空】



JIA 品家為香港航空於 2017 年 12 月 18 日首航直飛洛杉磯航班設計專屬商務艙空中餐具，以香港市花——紫荊花為設計靈感，貫穿整套餐具，為乘客們提供當代華人設計 也能港味十足的餐飲體驗！

#### 2020 【JIA x 北美館】





JIA · 品家



JIA 品家與臺北市立美術館（北美館）推出聯名瓷盤跨界上市，運用北美館建築管狀交錯、白色立方堆疊的獨特造型化身食器，延伸美感體驗走入日常餐桌

更多跨界與禮贈品合作，請參考 JIA 品家官網 [www.jia-inc.com](http://www.jia-inc.com)